

TOUCHE



2025

Intro	2
Missie	4
Soldier of Love Marie	5
Aanpak	6
Een tweesporenbeleid	6
Een gediversifieerd aanbod	8
Agressie als relationeel concept	10
Methodisch kader	11
Soldiers of Love Geert & Kelly	13
Activiteiten	14
Directe activiteiten	14
Sensibiliserende activiteiten	16
Soldier of Love Aliou	26
Organisatie	27
Mensen	27
Financieel	29
Impact	30
Impact model	30
Impact in 2025	34
Soldiers of Love Open briefschrijvers & ondertekenaars	38

Intro

2025 illustreerde ons op veel verschillende manieren dat kwaadheid niet alleen alomtegenwoordig maar ook broodnodig is. Nodig om te schuren, het licht te laten schijnen op wat aandacht en verandering vraagt, om ideeën en vensters op de wereld open te zetten en ruimte te maken voor wat we ons verbeelden en dus wensen.

Zo werden we meteen bij aanvang al geconfronteerd met een contractbreuk van de overheid waarbij beloofde subsidies zomaar abrupt stopgezet werden. Onze colère hierover werd breed gedragen en gedeeld, zo bleek uit de open brief "[Dit zijn blijkbaar jullie jongeren niet?](#)" van een groep onderzoekers die in een mum van tijd door meer dan 2.000 mensen ondertekend werd, de [Kop Uit 't Zand campagne](#) voor mentale zorg voor jongeren die we erop lieten volgen en waarbij het opnieuw reacties regende en de uitnodiging voor hoorzittingen van de Raad van Europa en de Kamer van Volksvertegenwoordigers, waar de input van Touché gevraagd werd. Daarmee werd meteen duidelijk: Touché staat in de wereld. En die wereld staat in brand. Met verwoestende gevolgen voor steeds meer mensen.

De lancering van ons leger van [Soldiers of Love](#) eind 2024 bleek dus perfecte timing. Daarmee kozen we namelijk om sterker in te zetten op het verbindend potentieel van kwaadheid, om niet alleen individueel maar vooral ook collectief en maatschappelijk uit te zoeken hoe we met zijn allen positief bij kunnen dragen aan oplossingsgericht (samen)leven. In conflicten, bij onrecht, in tijden van schaarste, wanneer mensenrechten in verdrukking komen, om te strijden voor gelijke verdeling, ... En dat leger bleek even efficiënt zijn werk te doen als de zwaarbewapende legers die onze regering aan het optuigen is. Naast de acties die bij Touché wortel schoten en voelbaar waren, waarover je hierna meer kan lezen, zagen we ook veel andere hoopgevende, inspirerende en motiverende bondgenoten Soldiers in het getouw. Al wie meedeed aan de wereldwijde acties voor menselijkheid, tegen genocides en ter bescherming van democratie bijvoorbeeld.

Van één Soldier of Love moesten we dit jaar helaas afscheid nemen: onze voorzitter Marc verliet het wereldse toneel. Hij deed dat zoals we hem altijd gekend hebben, met een elegante sprong. Stuurloos liet hij ons niet achter, daar zorgde hij van bij het begin al voor. Maar verweesd wel. Triest om zijn heengaan. Blij voor alles wat we met hem mochten delen. En bovenal dankbaar. Voor zijn joie de vivre, voor hoe hij zoveel van waar Touché voor staat heeft voorgeleefd, om te tonen hoe solidaire soevereiniteit eruit ziet, voor zijn fijngevoelige recht-door-zeeheid, om altijd opnieuw te verschijnen als het erop aankwam, om altijd een anker te zijn, zeker wanneer de zee woelig werd, voor al zijn gesupporter, gesouffleer, gecontextualiseer, ruimhartigheid, betrokkenheid en gesofisticeerde eenvoud.

Intussen bleef onze praktijk ondanks de verminderde middelen op volle toeren draaien. De aanvragen van mensen die met hun kwaadheid aan de slag wilden, moesten of mochten, stroomden aan een sneltempo binnen. Mensen dachten aan Touché als antwoord voor zichzelf, hun kinderen, hun partners, hun cliënten, hun collega's, ... Sommigen stormden

overtuigd binnen, anderen lieten eerst iemand anders eerst voorzichtig een teen in het water steken en nog anderen kwamen gewoon samen langs. Sommigen vonden in groep meedoen het meest inspirerend, comfortabel of helpend, anderen kozen voor een individueel pad met een begeleider. Al deze straffe, moedige vragen deden ons kiezen om in onze reserves te tasten om het aanbod zoveel als mogelijk verder te zetten.

En ook organisaties en bedrijven vonden hun weg naar Touché met nieuwsgierigheid naar wat positieve agressie voor hun werk zou kunnen betekenen, hoe ze dat in hun context zouden kunnen inzetten, hoe ze zouden kunnen bijdragen aan een meer positief agressieve wereld of hoe ze ook Soldiers of Love zouden kunnen worden. Dat gebeurde niet alleen in ons land met workshops, vormingen, publicaties en podcasts, maar ook vanuit het buitenland, waaronder op de festivalsite van Roskilde in Denemarken. Dat zorgde ervoor dat de [Engelse vertaling van ons boek](#) Positief Agressief. Hoe Woede Benutten? het zonlicht zag en sinds dit jaar verkrijgbaar is.

Colère is en blijft ons dierbaar, zoveel is duidelijk. Het is een nuttige signaleur en navigator en verdient wat ons betreft een eervolle plek naast de andere emoties op het podium. Agressie kleurt en geeft richting. Ten goede. We doen dat in Touché ondertussen bijna 19 jaar, mét trots en bakken overtuiging. Nog steeds zonder wachtlijsten, procedures en exclusiecriteria en met veel oprechte nieuwsgierigheid, koppige overtuiging en een rotsvast en onwrikbaar geloof in een betere toekomst voor mensen. Nog steeds overtuigd positief agressief en sinds vorig jaar dus ook met een collectief leger Soldiers of Love. Met onze praktijk als hoopgever, -brenger, -versneller. Want een praktijk zoals Touché laten bestaan bleek in 2025 al een belangrijke vorm van protest tegen de omgekeerde logica's die ons steeds sterker omringen.

In dit jaarverslag beschrijven we eerst onze missie en aanpak, gevolgd door de activiteiten die we in 2025 deden en hoe onze organisatie er dit jaar uitzag om die missie waar te maken. Tot slot omschrijven we welke impact we daarmee in 2025 realiseerden. Hier en daar wordt dit relaas onderbroken door een portret van een aantal Soldiers of Love die in dat jaar ons pad kruisten.



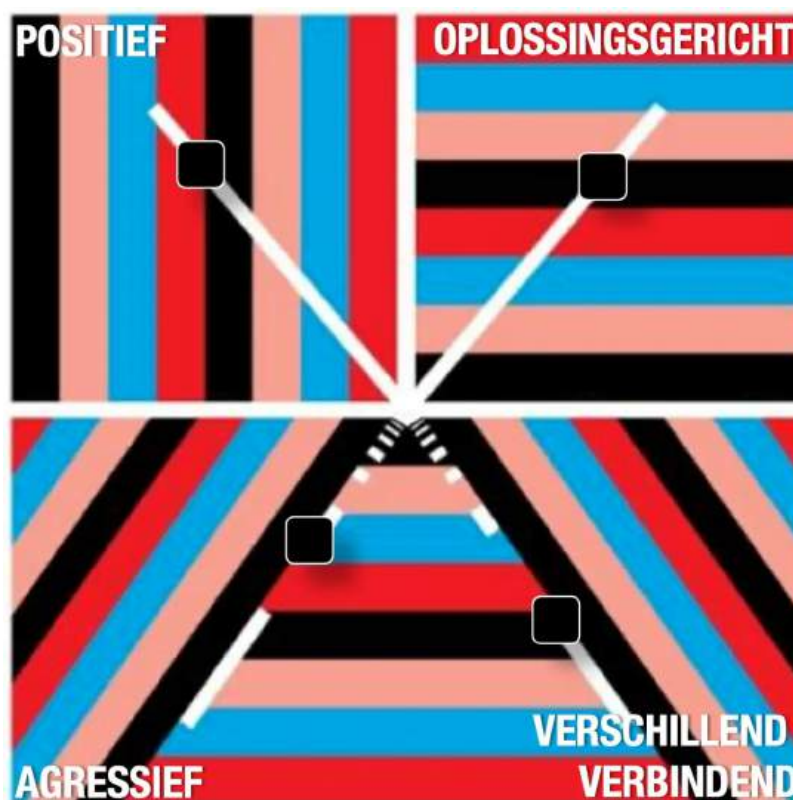
Missie

Touché benut de brandstof van kwaadheid om dingen gedaan, veranderd en verbeterd te krijgen. Zo zorgen we ervoor dat agressie niet hoeft uit te monden in destructief geweld, maar net een magische schoonheid en verbinding creërende kracht wordt.

Agressie vertelt dat er iets belangrijks aan de hand is, dat om verandering vraagt en waar dus een wens in verscholen zit. De energie in agressie als brandstof voor mooie wensen laten fungeren, door er de perfecte balans, dosering, uitingvorm, timing en focus voor te vinden, is de kunst. We streven dus niet alleen naar minder schadelijk geweld, maar ook en vooral naar meer positieve impact van kwaadheid en agressie.

Touché begeleidt mensen die worstelen met (te veel of te weinig, te verhitte of net onderkoelde, te scherpe of te botte, te intense of net te verdunde, destructieve of onzichtbare) agressie en creëert ruimte voor reflectie, verantwoordelijkheid, herstel en constructief conflict.

We doen dat aan de hand van het oplossingsgerichte model, waarmee we agressie transformeren in een positieve en verbindende kracht.



Soldier of Love Marie



Marie Logé en Thomas Carton richtten [Better](#) op, een platform om solidair doneren zuurstof te geven en filantropie te democratiseren, vooral met, door en bij jongeren.

Marie over Touché:

“Jij bent veel te boos.” “Jij bent een lastig geval.” “Jij zal nooit veranderen.”

Hoe vaak horen jongeren deze zinnen?

We categoriseren ze.

We plakken er een etiket op.

En in plaats van hun woede te begrijpen, zeggen we dat ze die moeten onderdrukken en vergeten.

Maar niemand leert hen hoe ze die woede kunnen uiten, er op een constructieve manier mee om te gaan, verder te gaan. Dus barsten ze uit. ✨ En vaak doen ze dan domme dingen.

Daar komt vzw Touché in beeld. Elk jaar helpt deze organisatie 1.500 mensen, meestal gemarginaliseerde jongeren, om hun woede om te zetten in een constructieve kracht. **In plaats van te oordelen, luisteren ze. In plaats van met de vinger te wijzen, reiken ze de hand.** Omdat ze in één ding geloven: woede is geen probleem, het is een kans om je uit te drukken, je ongemak te overwinnen en jezelf weer op te bouwen.

🎯 Hun aanpak?

Bij vzw Touché leren we onze woede te kanaliseren en ons op een andere manier uit te drukken.

Hoe?

1] Bokslessen:

Om ruwe energie om te zetten in fysieke en mentale kracht.

2] Gesprekken:

Omdat achter elke woede een verhaal schuilgaat dat het verdient om gehoord te worden.

3] Creatieve oefeningen:

Om op een andere manier te verkennen, uit te drukken en los te laten.

Een getuigenis dat boekdelen spreekt:

🗣️ “Ik voelde me als een nummer. Gewoon een ‘moeilijk geval’. Er werd me altijd verteld dat ik gewelddadig was, dat ik niet kon veranderen. Bij Touché werd me voor het eerst gevraagd: ‘Waarom ben je boos?’ Nu zie ik die boosheid op een andere manier. Ik voel me eindelijk gerespecteerd.”

Een ander legt uit:

🗣️ “Omdat ik steeds te horen kreeg dat ik een hopeloos geval was, ging ik me uiteindelijk ook zo gedragen. Maar Touché heeft me geleerd mijn woede te zien als een kracht en niet als een zwakte.”

Waarom is dit essentieel?

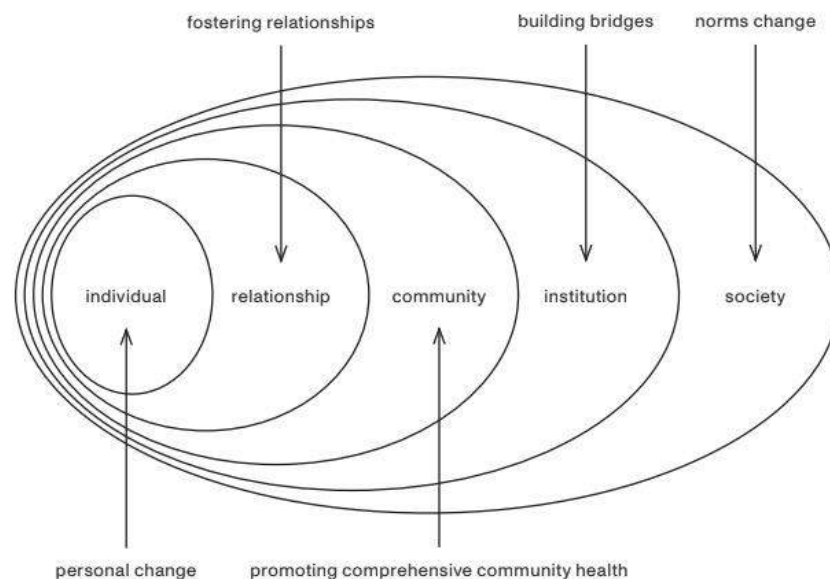
Omdat elke euro die in Touché wordt geïnvesteerd, 72 euro oplevert voor de samenleving.

Minder criminaliteit. Minder geweld. Meer kansen voor deze jongeren om hun leven te veranderen.

Aanpak

Een tweesporenbeleid

Het advies van de Wereldgezondheidsorganisatie (2002)¹ over de aanpak van geweld vormt nog steeds de basis van het meersporenbeleid dat Touché hanteert om betekenis- en impactvol met agressie aan de slag te gaan. Dat stelt dat geweld als complex fenomeen op een omvattende en holistische manier moet aangepakt worden en daarom acties op verschillende niveaus moet combineren:



Touché koos ervoor om met een aanbod van directe activiteiten op individueel en relationeel niveau te werken en met een sensibiliserend aanbod op gemeenschaps-, institutioneel en maatschappelijk niveau.

Met het direct aanbod bieden we een antwoord op individuele vragen van mensen om een betere, gezondere, positievere verhouding met hun eigen kwaadheid en agressie en in relaties en conflicten met anderen te ontwikkelen en onderhouden. Die vraag blijft groot, zo blijkt uit het grote aantal aanmeldingen dat ons blijft bereiken, ook in periodes waarin we geen actieve bekendmaking van dat aanbod doen. Met het sensibiliserend aanbod zetten we in op een verandering in perspectief op kwaadheid en agressie bij het bredere publiek. We bevinden ons namelijk in een collectief onvermogen om kwaadheid en agressie een

¹ "Violence is a multifaceted problem with biological, psychological, social and environmental roots. There is no simple or single solution to the problem; rather, violence must be addressed on multiple levels and in multiple sectors of society simultaneously. Based on the perspective provided by the ecological model, violence prevention programs and policies can be targeted at individuals, relationships, communities and whole societies, and delivered in collaboration with different sectors of society in schools, workplaces, other institutions and criminal justice systems. Violence prevention is most likely to be successful if it is comprehensive and scientifically based. In general, interventions that are delivered in childhood and those that are sustained over time are more likely to be effective than short-term programs." - Wereldgezondheidsorganisatie (2002). World report on violence and health. Geneva.

gezonde en nuttige plaats te geven in onze samenleving. Het wordt nog steeds vooral weggestoken, bestraft en omringd met veel schaamte en beantwoord met geweld. Ons publiek gaat van mensen die professioneel met het thema bezig zijn (bv. hulpverleners die werken in situaties van partnergeweld) tot mensen die er eerder zijdelings mee te maken krijgen (bv. leerkrachten) en ook mensen voor wie het een ver van mijn bed show lijkt (bv. bedrijven). Ook de acties die we hiervoor ondernemen variëren van brede publiekscampagnes en publicaties tot nieuwsgierigheid prikkelende workshops en gerichte trainingen.

Een aantal argumenten deden ons besluiten om in 2025 meer in te zetten op het luik van sensibilisering:

- In navolging van de strategische keuze om volop in te zetten op maximale impact zonder als organisatie op te schalen, gaan we volop op zoek naar manieren om een breed publiek te bereiken. We doen dat onder andere door in te zetten op publicaties, events, partnerschappen en digitale platformen. Die strategie begint vruchten af te werpen (we bereiken een steeds groter, breder en diverser publiek via die weg), maar vraagt nog extra investering om optimaal te renderen.
- Met Soldiers of Love kozen we ervoor om collectivering voorop te zetten, mensen samen te brengen met en rond gedeelde kwaadheid en samen uit te zoeken hoe ze daarmee positief kunnen bijdragen aan het samenleven met anderen. Dat vraagt vooral collectieve, publieke en visibele actie.
- Waar we de afgelopen jaren vlot ingang vonden met de positief agressieve visie en agressie als iets van iedereen, kregen we daar nu weer meer vragen over en soms zelfs weer weerstand tegen. Dat kwam op verschillende manieren tot uiting: een stijging in vragen naar meer info en 'geruststelling' van verwijzers voor ze iemand doorverwijzen (bv. "worden mensen niet nog gewelddadiger door te boksen?"), het aantal vormingsvragen dat na een eerste verkenning toch niet doorgaat, de vragen bij publieksmomenten (bv. "agressie is toch altijd gewoon negatief?") en opmerkingen over bepaalde doelgroepen (bv. "de samenleving moet toch beschermd worden tegen gewelddadige criminelen"). Dat is een gevolg van de veranderende tijdsgeest en betekent dat er weer meer nood is aan sensibiliserend werk.
- De middelen voor ons direct aanbod verminderden op het laatste moment sterk (cfr. de beslissing van de federale en lokale overheid eind december 2024 om middelen ter ondersteuning van mentaal welzijn voor jongeren aan onze en andere organisaties voortijdig stop te zetten).

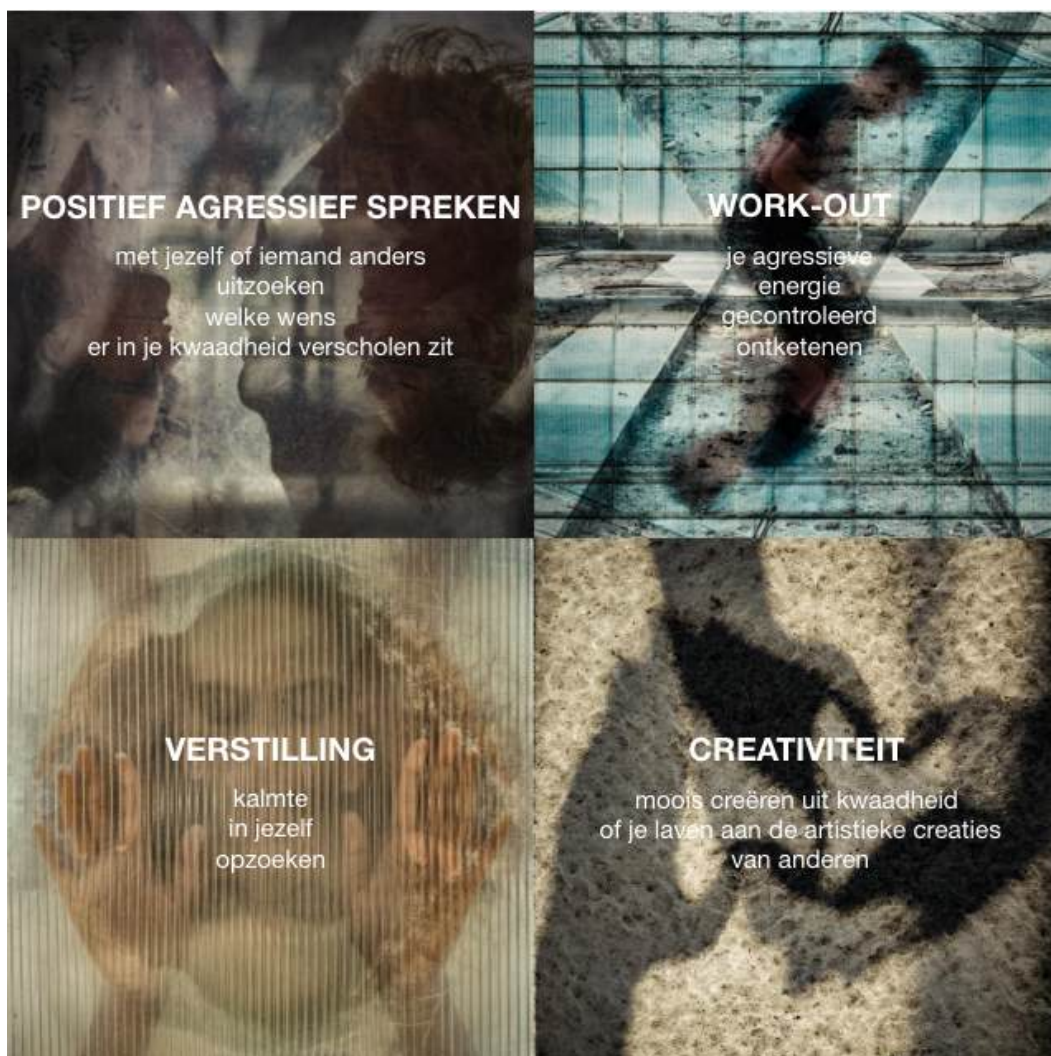
Daarom zetten we in 2025 dus sterk in op sensibilisering en collectivering, om een breder publiek mee te nemen in positieve agressie en zo meteen ook onze visie (agressie is eigen aan ons allemaal) te prefigureren, en intussen onze organisatie op een duurzame manier efficiënt en impactvol te houden.

Een gediversifieerd aanbod

Keuzevrijheid is het sleutelconcept van het Touché model: een gezonde verhouding met agressie ontstaat wanneer mensen vrij, bewust, helder en doordacht kunnen kiezen hoe ze willen reageren op momenten van kwaadheid, conflict en spanning. Keuzevrijheid is een gezondmaker en wordt dus zoveel mogelijk en op alle mogelijke manieren aangeboden en gestimuleerd, niet alleen als middel, maar als doel en oplossing.

Touché creëerde daarom een **menukaart** met verschillende soorten activiteiten, die we allemaal ook in verschillende vormen kunnen aanbieden: in groep of individueel, live of online, bij Touché of op verplaatsing. We werken op verschillende locaties om verschillende doelgroepen te kunnen bereiken en bijeen te brengen (bv. gedetineerden en jongeren) en om mogelijke drempels te verlagen (bv. met workshops in jeugdorganisaties of in de publieke ruimte).

Op basis van onderzoek naar wat mensen helpt om hun kwaadheid op een goede, gezonde temperatuur te krijgen en houden zodat de energie die erin vervat zit kan floreren, identificeerden we vier **oplossingsgroepen** die de kapstok vormen van ons aanbod:



Oplossingsgericht communiceren

In gesprekken met een begeleider, met anderen en uiteindelijk ook met jezelf kan je op zoek gaan naar wat je kwaadheid je vertelt, wat zo belangrijk is voor je dat je ervoor wil vechten of strijden, en wat je graag in de plaats zouden willen en hoe je dat op een manier kan aanpakken dat de kans zo groot mogelijk wordt dat je wens werkelijkheid kan worden. In gesprekken (individueel of in groep) kan je bij Touché oefenen met deze manier van communiceren om hierin je eigen taal te ontwikkelen, en die toe te passen in je eigen denken (innerlijke dialoog) en spreken met anderen.

Agressieve energie gericht en met (zelf)respect kanaliseren via bokstrainingen

Boksen en agressie vormen een nuttige synergie in schijnbare paradoxen ('leren vechten om net minder te vechten'). Agressieve energie gecontroleerd uitwerken in een respectvolle, constructieve omgeving, bijgestaan door een fysieke en mentale coach en met anderen in een soortgelijk proces, zorgt voor fysieke en mentale gezondheid (ontspanning, ontlading, rust, zelfvertrouwen, zelfbeheersing, plezier, focus), minder agressieve explosies, minder breuklijnen, en lid worden van een inclusieve, warme, ondersteunende gemeenschap. We trainen in groep en ook individuele bokssessies zijn mogelijk.

Stand your ground in stevige kalmte via stilte-activiteiten

Samen met anderen in verstilling verzoenen met je razernij. Constructief leren omgaan met je spanning, frustraties en kwaadheid, door er in stilte en met volle aandacht helemaal in, of net uit te stappen. Via lichamelijk gewaarzijn gedachten en gedragingen kalmeren, bewustzijns-verruiming, een heldere kijk en keuzevrijheid creëren en het algemene spanningsniveau verlagen. We experimenteren met verstillingsoefeningen, zowel in groep als individueel, dit jaar niet zozeer als aparte activiteit, maar geïntegreerd in de andere activiteiten.

Creëren of je laten inspireren door de creaties van anderen via artistieke projecten

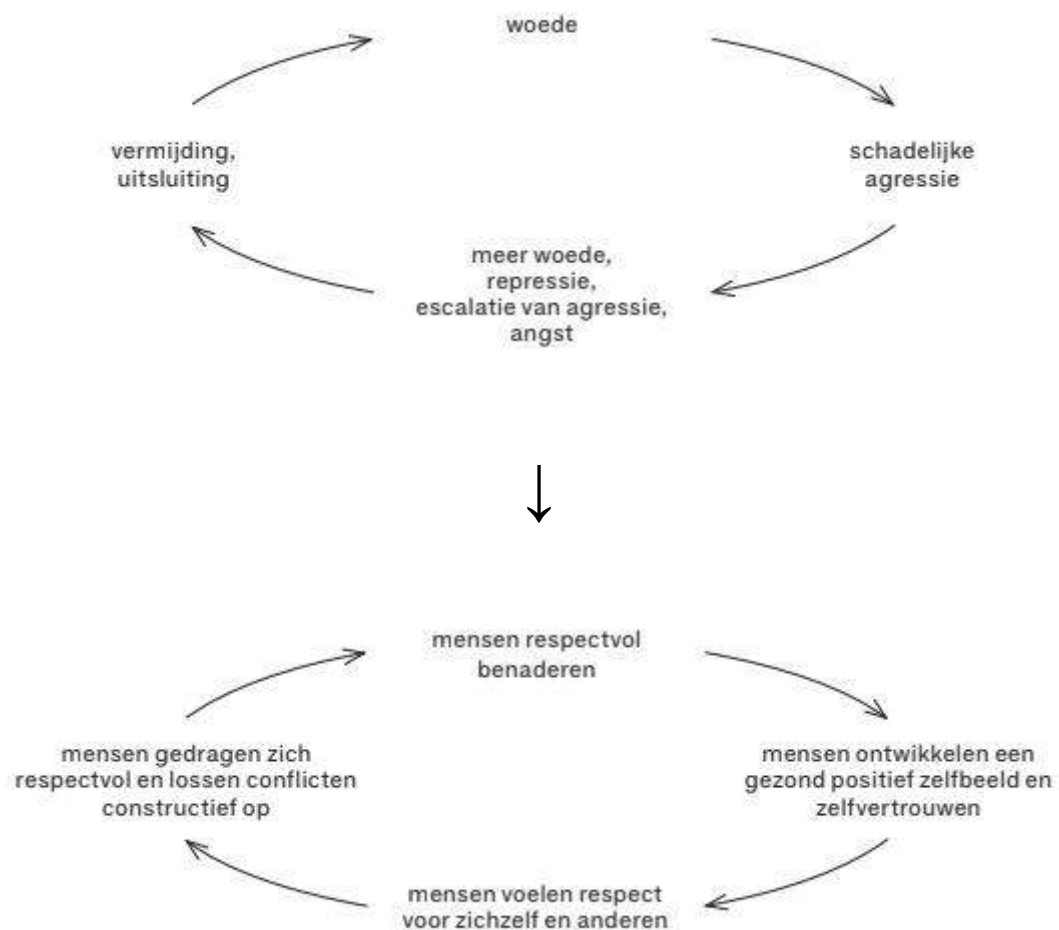
Veel mensen creëren moois uit kwaadheid in de vorm van kunst of laven zich aan de artistieke creaties van anderen. Omdat creativiteit en plannen elkaar al eens durven tegenwerken, hebben we geen vast creatief aanbod, maar we verwelkomen ideeën, mensen, organisaties met goesting om samen iets op te zetten met meer dan open armen! Zo gingen er in 2025 op initiatief van een deelnemer in de gevangenis een aantal individuele zang- en muziek sessies door.

We nodigen mensen uit om zich niet alleen te 'bekwamen' in één oplossingsgroep, maar om ook de andere te verkennen, om op die manier ook keuzevrijheid te installeren. Iedereen heeft een geprefereerde strategie om om te gaan met zijn/haar kwaadheid en agressie, die leef- en werkbaar te houden of maken. Het is nuttig om jezelf hierin te kennen én om tegelijk je opties te verbreden door te experimenteren met andere soorten oplossingen. Want niet elke situatie leent zich ertoe om bijvoorbeeld je agressie uit te schreeuwen.

Agressie als relationeel concept

Agressie is geen louter individueel probleem. Het is een fenomeen dat opduikt in het samenleven tussen mensen. Agressie is systemisch van aard en gebeurt in menselijke interacties. Agressie zit niet in iemand, maar gebeurt tussen mensen. Niemand is altijd of nooit agressief. Het wordt daarom dus best benaderd als iets relationeel en interactioneel.

Oplossingen worden dan ook best relationeel gezocht, bijvoorbeeld door te luisteren naar wie zich kwaad maakt, te bemiddelen tussen mensen die negatief in conflict geraken, relatietherapie aan te bieden aan koppels die met geweld te kampen hebben, ... Respect blijkt daarbij vaak het antgif voor schadelijk geweld: respect voor de ander als expert van zijn/haar leven, radicaal respect voor het anders zijn van de ander, je eigen categorieën loslaten, ervan uitgaan dat de ander de waarheid vertelt, de ander als volledig benaderen (niet als iemand met een tekort, gebrek, waar iets stuk aan is), respect voor je eigen verhaal en ervaringen als waardevol, ...



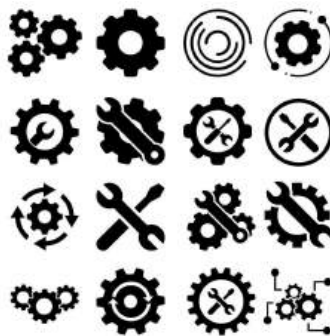
Een structurele aanpak van agressie start met oplossingsgerichte interacties tussen mensen mogelijk te maken. Verbinden, omringen, connecteren, om samen oplossingen te creëren met oplossings-, toekomst- en wens-gerichte interacties, is wat voor duurzame en positieve oplossingen kan zorgen. Hiervoor moeten verhoudingen waardierend en gelijkwaardig zijn, en mogelijks in die zin bijgesteld worden.

We zetten daarom in op relationele vaardigheden, omdat hier duurzame oplossingen in schuilen en vertrouwen net daar gezocht moet worden. We zetten onszelf als instrument in om een goed contact aan te gaan, nodigen de deelnemers uit om hetzelfde te doen en zoeken samen met hen manieren om dat ook buiten en na dit project in hun eigen sociale context te blijven doen.

In de praktijk doen we dat door van de sessies prefiguratieve oefenruimtes te maken, mensen uit de sociale context te betrekken en warm mee uit te nodigen, een groepsdynamiek van zorg, ondersteuning, supporteren, ... te stimuleren.

Methodisch kader

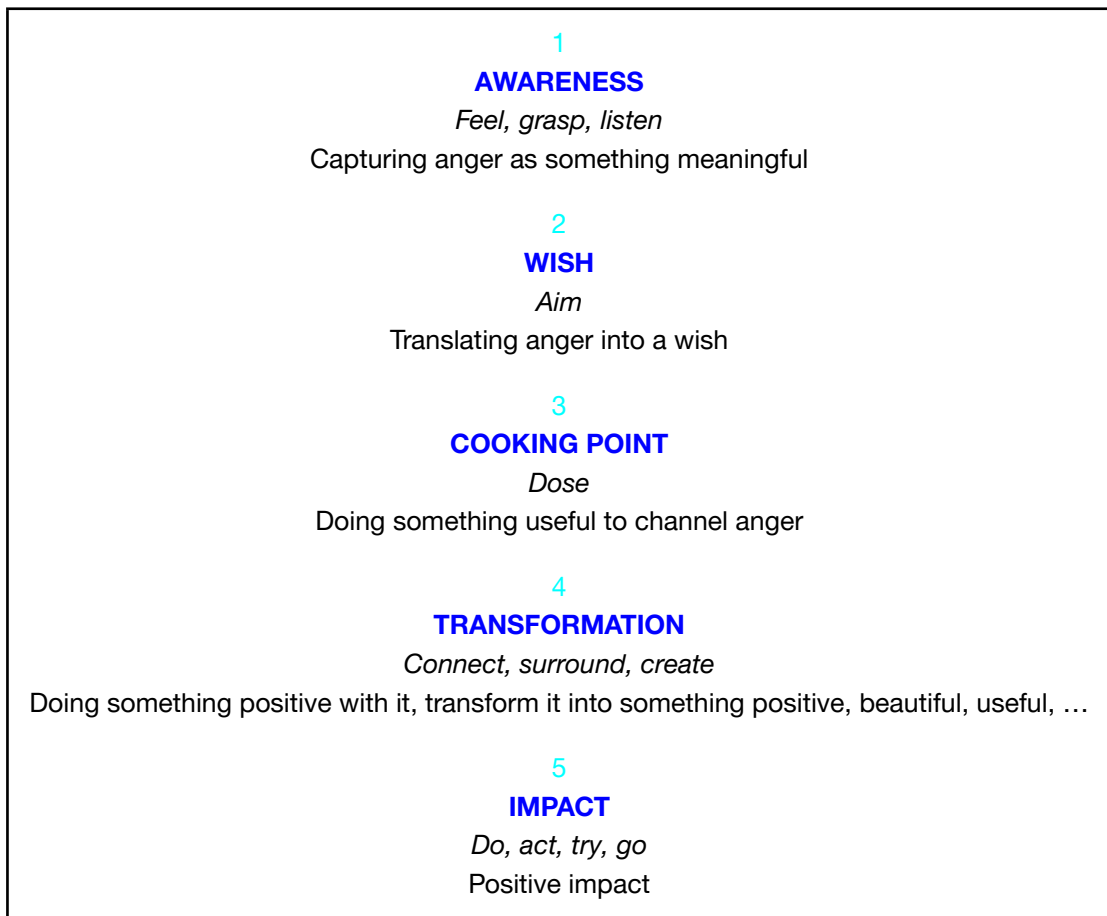
Het sleutelement in het model van Touché is **keuzevrijheid**. Dat vindt zijn wortels in het oplossingsgerichte therapiemodel van het Korzybski Instituut en werd bevestigd door onderzoek in de praktijk van Touché. Streven naar individuele en relationele gezondheid betekent het herstellen van autonomie en handelingsbekwaamheid, waarbij de focus ligt op het creëren van keuzevrijheid in perspectief, gewoontes en gedrag. Mensen worden geholpen om los te komen van problematische patronen, de mogelijkheden om anders te reageren in voorheen problematische situaties verbreden, en zelf verantwoordelijkheid te nemen voor het vormgeven van hun situatie.



We maken daarom gebruik van methodes die

- 1) **op betekenisniveau** perspectiefwissels stimuleren
bv. oefeningen in omdenken, waardierend luisteren, groepsgesprekken, ...
- 2) uitnodigen tot experimenteren met **gedragsverandering**, zodat mensen meer tools ter beschikking krijgen om positieve keuzes te maken op momenten van kwaadheid
Een aantal zaken bevorderen de kans om tot een **positief agressieve keuzes** te komen, en die voorzien we dan ook zoveel mogelijk in het aanbod van Touché:

Helpende stappen:



Bevorderende contexten:

Positief agressieve keuzes komen vaker voor

- in respectvolle interacties
- wanneer mensen zich rustig en geconcentreerd voelen
- in situaties die creatief of oplossingsgericht denken mogelijk maken

Daarom zetten we sterk in op het opbouwen van **wederzijds respectvolle begeleidings- en peer-to-peer allianties**. In dergelijke relationele contexten kunnen mensen op een leerzame manier experimenteren met nieuwe zienswijzen en reacties, positieve agressie en oplossingsgerichte conflicthantering.

Soldiers of Love



Geert & Kelly

Geert en Kelly zijn de founding parents van [Atelier Dada](#). Alles met liefde, daar staan ze voor, dat ademen ze uit, dat doen ze met elkaar, daar besmetten ze de wereld mee. Toen bleek dat ze ook voor een No Ego Club gaan, gingen we ze nog liever zien.

En wij zijn al een tijdje lucky bastards om die liefde ook bij Touché te mogen voelen. Of beter, om die liefde van hen te mogen laten versmelten en vermenigvuldigen met die van ons leger Soldiers of Love. En er zo ook jullie van te mogen laten genieten.

Geert en Kelly over Touché (nadat ze al hun klanten een Soldiers of Love boek cadeau deden)

Waarom we gisteren 100 pakketjes vol liefde op de post deden?

Vijf jaar geleden startten we ATELIER dada met de [hashtag#allesmetliefde](#).

Sindsdien zijn we al heel wat organisaties, ondernemingen en mensen tegengekomen die met dezelfde mindset de wereld willen veranderen. Om hen te bedanken dat ze deel uitmaken van ons Army of Love stuurden we hen het boek van [vzw Touché](#), Soldiers of love.

Drie jaar geleden maakten we kennis met vzw Touché tijdens Make a Mark Gent.

Touché gelooft dat woede iets positiefs kan zijn, want als je ergens boos om bent, betekent dat dat je erom geeft. En als je die energie in iets positiefs kan omzetten, verandert er misschien iets. Positief agressief. Op die manier organiseren ze bokstrainingen, therapie sessies, bezoeken aan gevangenen, noem maar op. Voor iedereen die op een positieve manier zijn woede en frustraties wil leren gebruiken. In het boek leren Veerle De Waele en Marjan Gryson ons dat er naast woede nog twee zaken nodig zijn om verandering te brengen: verbeelding, want zonder dat kan je geen alternatief inbeelden en collectiviteit, want in je eentje kan je niet veel veranderen.

Precies wat wij met ATELIER dada al vijf jaar merken. Zonder onze klanten, zonder onze fans (ja, ook jij die nu leest), zonder al die fantastische partners zouden wij nog niet veel kunnen veranderen hebben. Dat we dat precies wel al gedaan hebben, blijkt uit het feit dat we zelf in het boek vermeld worden. (Ga maar eens piepen op pagina 261 ❤️)

We hadden deze actie al bedacht voor het nieuws vorige week kwam dat vzw Touché, net als enkele andere organisaties uit Gent en Antwerpen, belangrijke subsidies verliest. Ze kunnen dit ruggensteuntje van ons dus meer dan ooit goed gebruiken.

Bovendien is hun boodschap er een die we dezer dagen allemaal goed kunnen gebruiken 🙌

We hebben nog enkele boeken over ...

Wil jij er ook graag eentje, maar ben je om een of andere reden uit onze mailinglijst gevallen? Stuur ons een berichtje en we laten je er graag eentje bezorgen!

Dada 🙌

[hashtag#allesmetliefde](#)

(merci trouwens voor de liefde Leonie Peeters, Leona Latifi & Denis Usudur!)

Activiteiten

Directe activiteiten

In 2025 vonden er in 1.405 gespreks- en bokssessies plaats, goed voor in totaal 3.033 deelnames².

Sessies & deelnames

90% van de sessies en 41% van de deelnames waren individueel. 10% van de sessies en 58% van de deelnames gingen door in groep.



Door de verminderde middelen moesten we op korte tijd herschakelen in ons direct aanbod. Omdat we geen mensen met een hulpvraag de rug toe wilden keren, zeker jonge mensen niet in de kou willen laten staan en ook niet opnieuw met een wachtlijst wilden werken, kozen we ervoor om in het direct aanbod in eerste instantie sterker in te zetten op groepsaanbod en vooral op vraag individueel te werken, omdat we op die manier met minder sessies meer deelnames konden realiseren.

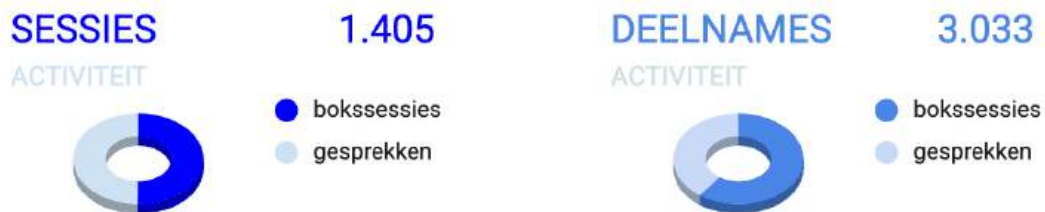
Mensen namen gemiddeld deel aan 3 sessies. In de gevangenis namen mensen gemiddeld aan meer sessies (6) deel dan buiten de muren.



² Een deelname staat voor elke keer dat iemand deelnam aan een activiteit van Touché.

Soorten activiteiten

De verdeling tussen het aantal gesprekken (49,8%) en bokssessies (50,2%) was ongeveer gelijk, maar de bokssessies telden met 60% meer deelnames dan de gesprekken (40%).



12% van de deelnemers maakte een combinatie van verschillende soorten sessies (individueel & in groep, boksen & spreken).



Locaties

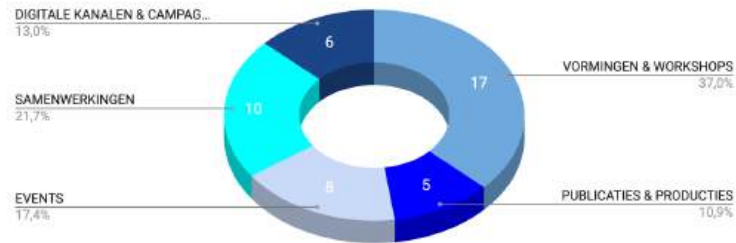
De meeste sessies vonden plaats in het Touché-huis in Gent. De groepsbokstrainingen gingen door bij bevriende bokscclubs (Sportschool 9duust & Kubat's Gym).

Een aantal gesprekken en workshops gingen door bij partnerorganisaties en dat op verschillende plaatsen in Vlaanderen.

368 sessies gingen door in de gevangenis van Oudenaarde, waarvan 25 bokstrainingen en 343 gesprekssessies.

Sensibiliserende activiteiten

In 2025 vonden er 46 sensibiliserende acties plaats.



Vormingen & workshops

Met vormingen en workshops zetten we vooral in op kennisdeling en ervaringsgericht leren.

Workshops lenen zich vooral tot het kennis laten maken met de visie en aanpak van Touché en wat dat kan betekenen in hun eigen leven. In 2025 gingen er 10 workshops door.

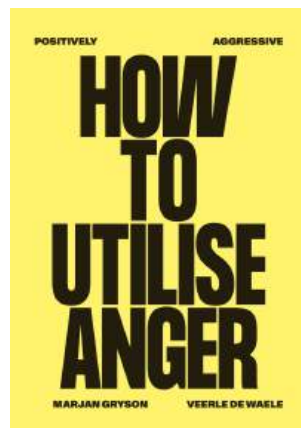
In vormingen leren deelnemers ook hoe ze zelf aan de slag kunnen met het Touché model in hun professionele context. In 2025 gingen er 7 vormingen door.



Publicaties & producties

Geschreven woord

Na onze eerdere boekpublicaties (Positief Agressief in 2017 en Soldiers of Love in 2024) volgde in 2025 de Engelse vertaling van het eerste boek: [Positively Aggressive. How to Utilise Anger?](#). Er verscheen een artikel over Touché in Ontroerd en over Soldiers of Love in Boeken Magazine.



Video

Dirk Domen maakte samen met Atelier Dada en Tijs Vanneste een [video](#) voor de [Kop uit 't Zand campagne](#) die we in de zomer van 2025 lanceerden.



Lucas Matthijs, een jonge documentairemaker, besloot zijn eindwerk aan Touché te wijden en trakteerde ons op dit [plaatje](#).



Audio

We mochten ons neervlijen in de sofa van het Korzybski huis voor hun [podcast](#) over helpend oplossingsgericht spreken.



Events

We namen deel aan het **FAAR Non Fictie Boeken Festival** in Oostende, waar we in gesprek mochten met Els Heene, Anúna De Wever en Rachida Lamrabet over verzet en activisme, hoop en ontgoocheling, woede en liefde.

Op het jaarlijkse Europese congres van de **European Brief Therapy Association**, dat dit jaar doorging in de creatieve volkshogeschool Roskilde Festival Højskole in Denemarken gaven we een workshop Soldiers of Love.

Op de **World Social Work Day** waren we te gast bij de UCLL in Leuven, in het kader van een dag rond de kracht van nabijheid.



We werden uitgenodigd voor 2 **politieke hoorzittingen** om er onze ervaring en visie over de aanpak van geweld te laten horen. De eerste uitnodiging kwam van de Groep van deskundigen inzake actie tegen geweld tegen vrouwen en huiselijk geweld van de Raad van Europa (GREVIO), de tweede van het adviescomité voor Maatschappelijke Emancipatie van de Kamer van Volksvertegenwoordigers. We gingen ook in gesprek met het kabinet van de Schepen voor Sociale Vooruitgang, Gezondheid, Ouderenbeleid en Cultuur Astrid De Bruycker in Gent en Minister van Welzijn, Cultuur, Armoedebestrijding en Gelijke Kansen Caroline Gennez.



Samenwerkingen

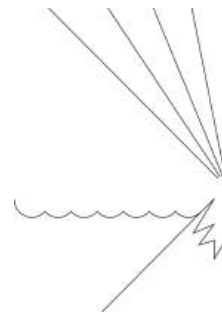
Ons partnernetwerk was in 2025 actiever dan ooit, want zorgde voor een aantal realisaties die er zonder die samenwerkingen niet waren gekomen.

We kiezen voor een combinatie van **duurzame relaties** met een aantal partners met wie we onze visie delen en waarbij net door die relaties ons beider missies sterker nagestreefd kunnen worden en **concrete acties of projecten** waaraan we samenwerken, en waarbij ook bijkomende partners voor een korte samenwerking betrokken kunnen worden.

Atelier Dada & Atelier Steve Reynders

[Atelier Steve Reynders](#) is al sinds jaar en dag onze vaste designer. In 2025 verzorgde hij opnieuw met verve de opmaak van een boek: [Positively Aggressive. How to utilise anger?](#)

TOWARDS
A
USEFUL
VIEW
OF
AGGRESSION



[Atelier Dada](#) kronen we graag tot onze meest liefdevolle partner van 2025. Zij presenteerden zich belangeloos, overtuigd van de nood die de samenleving heeft aan Soldiers of Love én vol enthousiasme met heel hun kunnen, team, vragen, verwondering, creativiteit en vooral heel veel goeie ideeën die ze vervolgens ook helemaal mee met ons uitwerkten tot ze gerealiseerd waren.

In 2025 resulteerde dat in een boost van onze boekverkoop, een social media campagne voor een gans jaar, de [Kop uit 't Zand campagne](#) voor mentale gezondheid voor jongeren en de eerste kiemen voor een nieuw project met [SMAK Beweegt](#) in het SMAK in 2026.



Korzybski Instituut & VVDO - de fundamente van het oplossingsgerichte model

Het [Korzybski Instituut](#) in Brugge (het opleidings- en onderzoeksinstituut van oplossingsgericht werken) en de [VVDO](#) (Vlaamse Vereniging van Deskundigen in de Oplossingsgerichte en systemische therapie, opvoedkunde en coaching) waren ook dit jaar een rots in de branding als onze vaste partner in de versteviging, verdieping, verfijning en verdere uitbouw van ons oplossingsgericht model én ze toonden zich als ware bondgenoten in het verder uitbouwen van het leger Soldiers of Love.

Ze doopten het thema van hun jaarlijkse denkdag 'oplossingsgericht activisme' en nodigden ons uit om de groep aanwezigen daarin mee te nemen. Ze nodigden ons uit voor hun podcast 'helpend oplossingsgericht spreken' in het Korzybski huis. Hun stafleden verzorgden opleiding en coaching in het Brugse oplossingsgerichte model voor het Touché team. We waren samen aanwezig op het Europees congres van de European Brief Therapy Association in Roskilde in Denemarken. Ze maakten een aantal van onze activiteiten en campagnes mee bekend via hun kanalen. En we mochten opnieuw een onderdeelje van hun vierjarige opleiding verzorgen met ons positief agressief model.



Groep Intro - detentie

Omdat we strategisch kozen voor een impactmodel waarbij we zelf niet opschalen in de breedte (bv. met franchises), maar wel gecombineerd in de diepte (met onze lokale werking die tegelijk toelaat om in de diepte met mensen naar verandering toe te werken en als experimentele hub dient voor nieuwe experimenten) en via acties en samenwerkingen met partners die het potentieel van exponentiële besmetting inhouden, kiezen we voor partnerschappen die dit schalingsmodel kunnen versterken.

In dat kader bouwden we samen met [Groep Intro](#) en de **FOD Justitie** het project Samenleven in detentie verder uit. Daarmee wordt een oplossingsgericht aanbod rond agressie voorzien in alle Belgische gevangenissen. Touché is hierbij actief in de gevangenis van Oudenaarde.



P&V Stichting en BeYouth - jongeren

De jongerenjury van Feeling Youth van de [P&V Stichting](#) koos Soldiers of Love van Touché als één van de projecten om dit jaar mee aan de slag te gaan om het mentaal welzijn van jongeren te verbeteren. Via hun Boost project werken een aantal werknemers van de P&V Groep mee aan de verbetering van ons CRM systeem, dat we opzetten in samenwerking met Airtable, Bram Van Wichelen en de KBS.

Sinds 2024 werken we ook samen met [BeYouth](#), een “kansensneller voor kleine organisaties die jongeren kansen geven” op initiatief van Opgroeien en de Koning Boudewijnstichting. Touché is er samen met 11 andere organisaties ambassadeursproject.



PROJECT: Touché

- * **Wie zijn wij?**
Touché is een Gentse organisatie die de wereld positief agressief wil maken. Iedereen met een vraag rond zijn of haar agressie is welkom. We benutten de brandstof van kwaadheid om dingen gedaan, veranderd en verbeterd te krijgen. Zo zorgen we ervoor dat agressie niet hoeft uit te monden in destructief geweld, maar net een magische, schoonheid en verbinding creërende kracht wordt.
- * **Wat doen wij?**
- * **Hoe kan jij Touché helpen?**
- * **Dankzij jouw steun kunnen wij:**

Ashoka - sociaal ondernemerschap

Als lid van het wereldwijde [Ashoka](#) netwerk kunnen we beroep doen op blijvende ondersteuning in functie van sociaal ondernemerschap. In 2025 deden we dat in functie van huisvesting, strategische ondersteuning, bekendmaking van onze campagnes en fondsenwerving.



Better - Out of the boks

Better koppelt sociale projecten aan jonge donateurs met een platform om solidair doneren zuurstof te geven en filantropie te democratiseren, vooral met, door en bij jongeren. Touché is één van de projecten op het Better platform van het eerste uur, nadat we ook eerder al hadden samengewerkt met de voorloper, Gingo.

Better.

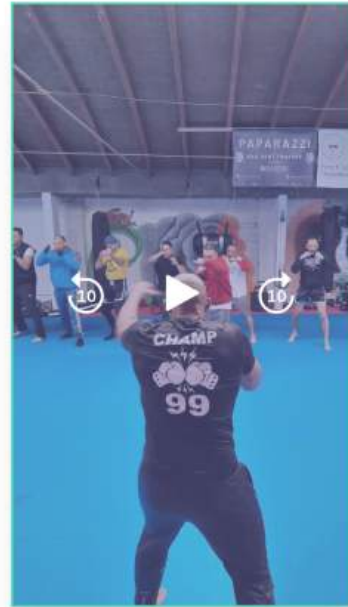
Touché

Touché is er voor iedereen die kampt met boosheid of agressie en biedt oplossingsgerichte begeleiding, trainingen en workshops.

Doe een gift

Steun Touché

Agressie kan zeer destructief zijn en kan zelfs leiden tot misdaad of opsluiting. Loskomen van een cyclus van agressie, is het niet steeds even gemakkelijk. Agressie kan ook een kracht zijn die kan omgezet worden in een magische, esthetische en verbindende energie. Dat is het doel van Touché! Touché biedt oplossingsgerichte begeleiding, trainingen en workshops en organiseert bewustwordingscampagnes rond agressie. Touché helpt mensen om de ideale 'thermostaat' voor hun woede te vinden en deze energie als hefboom te gebruiken om zaken op een positieve manier in beweging te zetten.



Let's make it better!

De Federatie - sociaal-cultureel werk

We werden lid van de Federatie, omdat we voor ons sensibiliserend werk wilden verkennen of een erkenning als sociaal-cultureel volwassenenwerk tot de mogelijkheden zou behoren. Dat bleek niet zo te zijn, maar de Federatie informeert over bewegingen binnen die sector en verenigt een netwerk van gelijkgestemde organisaties, waardoor we beslisten om ons lidmaatschap te verlengen.



Digitale kanalen & campagnes

Het hoofddoel van onze brede publiekscampagnes is sensibilisering en aangezien we kozen voor een impact strategie waar brede besmetting (qua bereik, regio, tijd, doelgroepen, verhouding met het thema agressie, ...) een belangrijk onderdeel van is, zetten we steeds meer in op kanalen en acties met een breed bereik.

Onze eigen **communicatiekanalen** ([website](#), [nieuwsbrief](#), [webshop](#), [sociale media](#)) om te communiceren met onze achterban blijven uiteraard overeind en waar mogelijk verder uitgebreid qua publiek. Specifiek voor onze [Instagram pagina](#) werkte Atelier Dada een jaar omvattende strategie uit op basis van het concept van Soldiers of Love, waarbij er dagelijks posts voorzien worden op basis van een wekelijks roulement: een 'weekly warrior' die aan het woord komt over zijn/haar eigen positief alledaags activisme, 'myth busting' waarbij een hardnekkige mythe ontkracht wordt, 'woede woensdag' waarbij mensen hun colère delen, rituals of rage met nuttige tools om een goed werkbare kwade temperatuur te vinden, taal als wapen, 'verbeeldingsvrijdag' waarbij opgeroepen wordt om creatief na te denken en 'Speak up saturday' waarbij stukken uit het boek Soldiers of Love die voorgelezen worden.



In de zomer van 2025 lanceerden we onze [Kop Uit 't Zand campagne](#). Daarmee riepen we op tot aandacht en investeren in mentaal welzijn voor jongeren, naar aanleiding van het stopzetten van subsidies voor onze en andere organisaties die hier rond werken. Deze campagne volgde op een eerste perscampagne in het begin van het jaar, waarbij we onder andere samenwerkten met VRT NWS en een aantal andere organisaties die zich in dezelfde situatie bevonden en een aantal onderzoekers een open brief lanceerden die massaal ondertekend werd.



Besparingen op mentaal welzijn: 'Zijn dit niet jullie jongeren?'

Vrije Tribune
Het geven van een podium aan organisaties, ondernemers en gastbloggers • 20-01-2025, 6:47 •
Bijgewerkt op 20-01-2025, 8:32 • [Open in social media](#)

Meer dan 2000 ouders, academici, leerkrachten, en medewerkers van instellingen uiten hun onbegrip over de besparing om 3 miljoen te besparen op een aantal kleinschalige initiatieven in het sociaal werk.





Soldier of Love Aliou



We kennen Aliou intussen al een aantal jaar. Wat op zijn jonge leeftijd toch al een behoorlijk deel van zijn leven is. Hij startte bij Touché met een vraag, maar hij bleek al heel snel zelf heel wat antwoorden gevonden te hebben. Niet alleen antwoorden, ook heel veel bescheidenheid, wijsheid, zin om verder te groeien en ontwikkelen. En om dat niet alleen te doen, maar ook anderen mee te nemen op zijn pad. En omgekeerd.

Ook Junior Bauwens van Boxing Woest, met wie Touché jaren geleden Out of the Boks opstartte, zag iets soortgelijks in Aliou. En dus nodigde hij hem uit om bij hem te komen trainen. De ja die Aliou daarop zei, leidde tot een dubbele trainerscarrière vandaag: naast zijn studies is hij intussen trainer bij Boxing Woest én bij Touché.

<p>Weekly Warrior</p>  <p>Mensen zien die het toch anders doen, ondanks de normen van de maatschappij of hun persoonlijke situatie. Mensen die opkomen voor het goede, ook al weten ze dat het misschien niet in hun voordeel zal uitkomen. Dat is wat me het meeste hoop geeft.</p>	<p>Weekly Warrior</p> <p>Boksen voelde voor mij alsof er direct een zak stenen van mijn rug werd gehaald, een manier om om te gaan met kwaadheid. Daar recht tegenover staat schrijven. Je gedachten letterlijk op papier uitschrijven, dat brengt ook ontlasting en rust, maar op een totaal andere manier.</p> 	<p>Weekly Warrior</p>  <p>Soldier of love zijn is potentieel dat iedereen in zich heeft. Maar het is niet een titel die je één dag behaalt en dan voor de rest van je leven kan behouden. Het is een titel waarnaar je elke dag moet streven, niet alleen voor jezelf, maar ook voor de mensen rondom je.</p>
--	--	--

Aliou over Touché

In deze video's over Touché komt Aliou aan het woord:



Organisatie

Mensen

We kiezen voor een organisatiemodel waarbij we onze eigen organisatie zo licht mogelijk houden, met een beperkt aantal werknemers in dienst. We willen er namelijk voor kiezen om maximaal middelen en tijd te investeren in wat ons te doen staat en zo min mogelijk in organisatiemanagement. Zo willen we bureaucrativering en ‘vermanagering’ van de zorg in onze organisatie bestrijden.

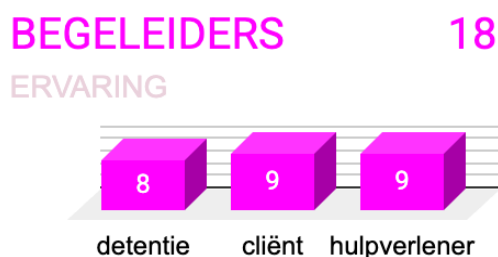
De grootste groep mensen die actief zijn in de directe activiteiten van onze organisatie doen dat op freelance basis. Dat geeft ons de flexibiliteit die nodig is om ons aanbod steeds afgestemd te houden op wat deelnemers ons leren over wat nodig is (en is dus een buffer tegen het risico om een aanbodgestuurde organisatie te worden). Net zoals de organisatie de missie moet dienen (en niet omgekeerd), moeten de mensen die bij Touché werken de mensen die bij ons aankloppen dienen (en niet omgekeerd). Dat was 19 jaar geleden één van de ontstaansredenen van Touché: de ervaring dat die omkering erin dreigt te sluipen wanneer een organisatie een tijd bestaat en alleen al daardoor eigen behoud begint na te streven.

Touché wordt ook nog steeds gedragen en omringd door een groep vrijwilligers in de Raad van Bestuur, bij de organisatie van events, ter ondersteuning van zaken die niet tot de kerntaken van Touché horen, voor zaken die Touché nodig heeft om de missie te realiseren of vrijwaren maar niet marktconform kan betalen (bv. communicatie, strategisch advies, juridisch advies).

Iedereen die actief is bij Touché onderschrijft de Touché code waarin onze waarden, visie en deontologisch kader omschreven staan, heeft het oplossingsgerichte model in de vingers (door externe en/of interne opleiding) en is bereid om zowel theoretische als professionele en persoonlijke ervaringskennis in te zetten in het werk bij Touché.

In 2025 werd Touché gedragen door 18 begeleiders, 3 medewerkers die instonden voor het dagelijks bestuur, 9 bestuursleden en een 10-tal vrijwilligers.

Van de begeleiders die in 2025 actief waren hebben 9 mensen voorgaande ‘cliënt-ervaring’ als deelnemer bij Touché, 8 mensen ervaring met justitie als (ex-)gedetineerde, en 9 mensen ervaring als begeleider in de hulpverlening.

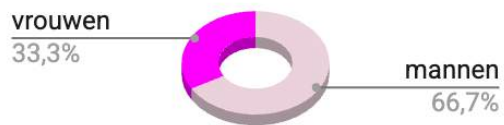


Bij de begeleiders waren de mannen in 2025 in de meerderheid, in de raad van bestuur is er een iets evenwichtiger verdeling van vrouwen en mannen.

BEGELEIDERS

18

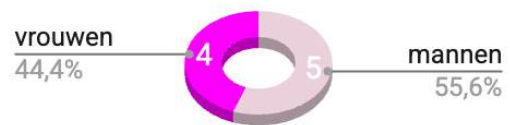
GESLACHT



RAAD VAN BESTUUR

9

GESLACHT



2025 stond voor Touché helaas ook in het teken van afscheid door het overlijden van onze voorzitter sinds jaar en dag.



Marc Vanborm
18-10-1946 — 01-11-2025

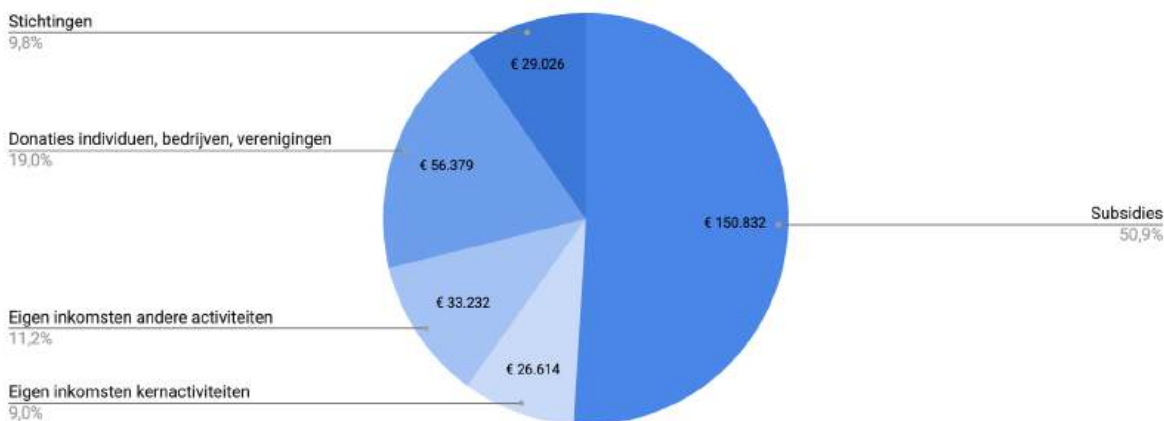
Financieel

Touché opereerde in 2025 met een budget van € 329.122,62 en een omzet van € 296.084,07. Het verschil is voornamelijk te verklaren door het plotse wegvallen van de subsidies voor de jongerenwerking.

Doordat we van bij aanvang met een gediversifieerd inkomstenmodel werken, konden we dit voor dit jaar wel opvangen, al zorgt een afname van middelen van stichtingen voor extra druk op ons model.

Verdeling inkomsten 2025

€ 296.084



Verdeling uitgaven 2025

€ 329.122,6

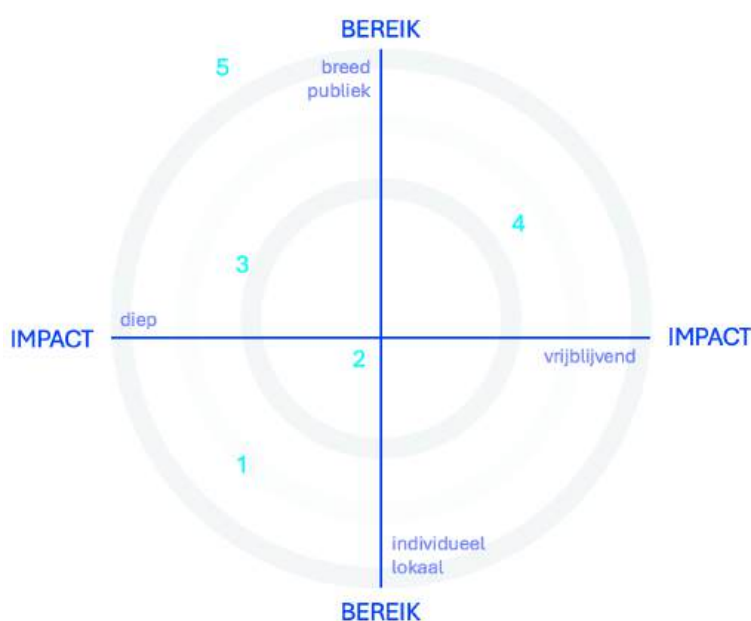


Impact

Impact model

De impact strategie van Touché bestaat uit een combinatie van

- 1) **diepe impact met directe activiteiten** op individueel en lokaal niveau
- 2) **een experimentele hub** als prefiguratieve praktijk waar we nieuwe methodes, organisatiemodellen, samenwerkingsrelaties, tools, ... ontwikkelen
- 3) **verspreiding van ons model op bovenlokaal niveau** via vormingen en trainingen enerzijds en samenwerkingen met partners met een ander of breder geografisch bereik anderzijds
- 4) **brede impact via exponentiële besmetting op publieksniveau** met campagnes, samenwerkingen met publiekspartners, culturele projecten, publicaties en digitale platformen
- 5) **bijdragen aan systeemverandering** door strategisch gekozen interventies (campagnes, persacties, partnerschappen, politieke tussenkomsten, ...)



Hoewel een vluchtig, vrijblijvend contact tijdens een publieksactie soms voor diepe impact kan zorgen, een intensief individueel traject niet per definitie tot grote, structurele verandering leidt en politieke acties zeker op korte termijn niet altijd bijdragen aan de gewenste systeemverandering - en er dus geen perfecte 1-op-1 correlaties te maken zijn tussen specifieke activiteiten en de gewenste impact, sluit dit model, met **een combinatie van impact niveaus en strategieën** het meeste aan bij wat onderzoek uitwijst wat werkt bij complexe maatschappelijke thema's (cfr. de aanbeveling van de WHO rond geweld waarop we ons model oorspronkelijk baseerden, maar ook recenter onderzoek naar sociale verandering, bijvoorbeeld door Societal Platform) én bij het DNA van Touché.

Een gecombineerd model heeft bovendien de meeste kans op duurzame impact op langere termijn, doordat de verschillende acties op elkaar kunnen voortbouwen en elkaar op die manier kunnen versterken. Twee voorbeelden van dergelijke 'impact spiralen' zijn de volgende:

1) Detentie

Touché is van bij aanvang en nog steeds actief met een werking binnen detentie. Doorheen de jaren gingen we aan de slag met gedetineerden in verschillende gevangenissen, waarbij we focusten op het ontwikkelen van een constructieve verhouding met de eigen kwaadheid en agressie, zowel binnen de muren als met het oog op re-integratie in de samenleving nadien. Het startpunt daar was dus individuele & relationele (het samenleven binnen de muren en het samenleven buiten de muren na detentie) impact.

Van bij aanvang hebben we op die plek ook samen met de deelnemers geëxperimenteerd met werkvormen, methodieken, manieren van samenwerken, ... Onze werking in detentie heeft daardoor al vele vormen aangenomen en diende dus meteen ook al experimenteel labo voor wat we nadien ook in andere contexten konden toepassen.

Door als bevoorrechte getuige de positieve verhalen van mensen met wie we aan de slag mochten te mogen meemaken en daar na verloop van tijd ook samen met hen steeds meer over te vertellen aan de buitenwereld of door mensen van buiten de muren mee te nemen voor activiteiten binnen de muren, droegen we bij aan een ander maatschappelijk perspectief en narratief over mensen die in detentie verblijven. Een perspectief en narratief van mogelijkheden, veerkracht en herstel, dat intussen ook zijn weg vond in preventieve zin naar jongeren die in moeilijkheden dreigen te komen. Door vanaf een gegeven moment ook bewust niet meer expliciet over (ex-)gedetineerden als doelgroep te spreken en ook niet meer mee te werken aan publieke acties die dat wel doen, zetten we een volgende stap in dit impact verhaal: van gedetineerden die misdrijven pleegden en hervallen naar mensen die ons iets te leren hebben over herstel en veerkracht naar mensen die niet anders zijn dan wij allemaal. Ook door hoe we ons als organisatie publiekelijk verhouden op justitie als instituut (bv. bepaalde vormen van controle weigeren) prefigureren we hoe een gezonde verhouding met dergelijke instituten er anders kan uitzien dan wat we daar doorgaans in gewoon zijn. Op die manier creëren we via bewuste communicatie keuzes en sensibilisering een nieuw maatschappelijk perspectief.

Door onze jarenlange werking in de context van detentie bouwden we een samenwerking op met vele andere actoren, waaronder de FOD Justitie. Toen er in die context ruimte ontstond voor een veel bredere toepassing van ons model, werkten we samen aan een overheidsopdracht voor agressiebegeleiding voor gedetineerden én gevangenispersoneel in alle Belgische gevangenissen, die resulteerde in het project Samenleven waarvoor Groep Intro als partner met brede schalingsmogelijkheden optreedt. Zo konden we de verspreiding van ons model realiseren zonder als organisatie te moeten opschalen.

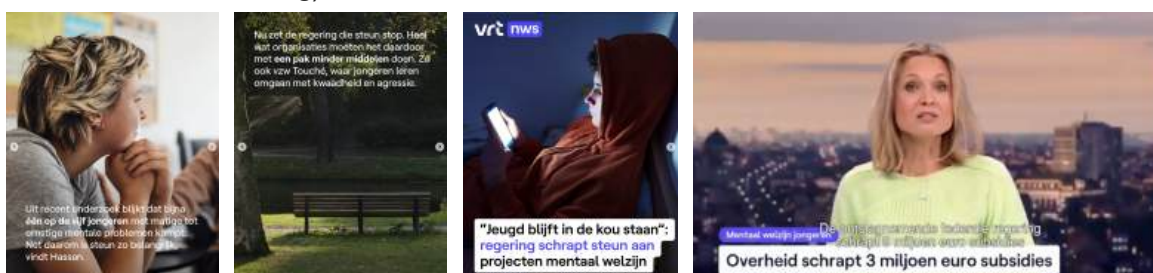
2) Jongeren

Sinds een groep gedetineerden die deelnam aan Touché activiteiten in de gevangenis van Oudenaarde besliste om wat zij intussen leerden in te zetten voor jongeren (wat een sterke vorm van indirecte impact van de werking van Touché was), ontwikkelden we aanbod voor die groep. Hun noden, die verschillen van die van volwassenen, stimuleerden ons om creatief te zijn in hoe we met hen aan de slag zouden kunnen. Zo bleken gesprekken niet zo goed te werken en er bleek een grote groep ondanks hun jonge leeftijd intussen al hulpverleningsmoe te zijn, waardoor hen koppelen aan nog eens een nieuwe hulpverlener ook niet het beste idee bleek.

Op dat moment waren we al een tijdje in contact met Ismail Abdoul en Junior Bauwens, twee voormalige jongeren die hun eigen oplossingen gevonden hadden in boksen. Met hen ontwikkelden we een nieuw aanbod dat intussen één van de sterkste pijlers binnen de werking van Touché is, waar niet alleen jongeren, maar ook volwassenen hun gading in vinden. In de loop van de tijd werd dat aanbod versterkt, uitgebreid, aangepast, steeds op basis van wat deelnemers aangaven wat voor hen goed werkte. Op dit moment kan er zowel individueel als in groep gebokst worden, onder begeleiding van een aantal bokstrainers en geflankeerd door gespreksbegeleiders als sidekick.

Jaarlijks vinden intussen vele jongeren hun weg naar Touché, en dat via diverse wegen: helemaal zelf, via een vriend of vriendin die al langskwam, met hun ouders, door de school, vanuit een andere hulpverleningsorganisatie, via de boksers, ... In 2025 namen 535 jongeren deel aan ons direct aanbod. Uit die groep jongeren staan stilaan de volgende Touché begeleiders op, waarmee de cirkel van impact doorgezet wordt.

Toen eind 2024 vanuit de federale en lokale overheid beslist werd om subsidies voor onze jongerenwerking stop te zetten, maakte dat niet alleen ons als organisatie, maar ook die groep jongeren én een grote groep mensen die hen al dan niet rechtstreeks omringen boos. Die collectieve kwaadheid over onrecht dat een groep jonge mensen werd aangedaan werd gekanaliseerd in een open brief, geïnitieerd door een aantal onderzoekers en in een mum van tijd ondertekend door een massa mensen, onder de titel "Het zijn blijkbaar jullie jongeren niet?". Daaruit bleek dus een breed gedragen bezorgdheid en bereidheid om actief bij te dragen aan mentale zorg voor jongeren. Dat was meteen de vonk aan de lont voor de Kop Uit 't Zand campagne later op het jaar en gesprekken met verschillende overheden, waarbij niet alleen gestreden werd voor de werking van Touché an sich, maar meteen ook voor een groter geheel (bv. het nationaal en Europees beleid rond de aanpak van geweld, de manier waarop de overheid omgaat met subsidies voor zorg).



Op alle niveaus mikken we op een **verandering in perspectief en gedrag**, waarbij de verandering gedefinieerd wordt als **toegenomen keuzevrijheid**, omdat dat een 'symptoom' is van gezond(er) functioneren én meer kans heeft om tot positieve, constructieve keuzes te leiden.

IMPACT	Verandering in perspectief	Verandering in gedrag	Voorbeelden van Touché acties die daartoe bijdragen
Individueel meer (zelf)respect, positieve emoties, conflictoplossende vaardigheden en keuzevrijheid in omgang met kwaadheid	Een mildere, positievere, meer ontvankelijke kijk op de eigen kwaadheid <i>"Ik ben kwaad, wat vertelt me dat over wat er op het spel staat, blijkbaar van belang is en ik anders wil?"</i>	Een toegenomen vermogen om de eigen 'kwade temperatuur' goed te reguleren <i>"Ik ben veel te verhit colèrig op dit moment, ik ga eerst een toetje lopen en pas daarna reageren."</i>	Individuele gesprekken & bokstrainingen
Relationeel meer duurzame, ondersteunende relaties met andere mensen en systemen	Een andere blik op conflict & de kwaadheid en agressie van een ander <i>"X begint zijn stem te verheffen, wat zou hem zo raken?"</i>	Andere keuzes in reageren op kwaadheid en agressie - oplossingsgerichte vragen stellen <i>"Het gaat hier blijkbaar over iets belangrijks, mag ik benieuwd zijn waarover dat gaat en wat je graag anders zou willen?"</i>	Oplossingsgerichte groeps gesprekken & bokstrainingen in groep
Gemeenschap minder schadelijke agressie incidenten, minder recidive, snellere, betere en meer duurzame re-integratie	Bewustwording <i>"Hoe wij reageren op mensen die zich agressief tonen is eigenlijk even gewelddadig als wat we willen bestrijden"</i>	Interesse in kwaadheid <i>"Goed dat er protest is, laat ons luisteren naar wat de mensen die protesteren te vertellen hebben."</i>	Vormingen
Maatschappelijk oplossingsgericht model als norm hanteren bij spanningen, conflicten en agressie	Bewustwording <i>"Schadelijk geweld bestrijden we beter door kwaadheid te omarmen en mensen die zich agressief tonen met luisterbereidheid en zorg te benaderen."</i>	Andere beleidskeuzes <i>"Wie in detentie belandt begeleiden we best zo goed mogelijk richting re-integratie."</i>	Politieke hoorzittingen, culturele projecten

Impact in 2025

INDIVIDUEEL & RELATIONEEL

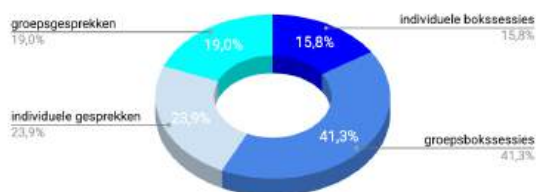
Aan onze **directe activiteiten** namen **1.515 mensen** deel. **101** daarvan waren **gedetineerd** in de gevangenis van Oudenaarde.

Vooraf **mannen** (84%) en mensen **ouder dan 25 jaar** (65%) vonden de weg naar ons direct aanbod.



De **groepsbokstrainingen** hadden met 41,3% de meeste deelnemers, gevolgd door **individuele gesprekken** (23,9%), **groepsgesprekken** (19%) en **individuele bokstrainingen** (15,8%).

VERDELING DEELNEMERS OVER ACTIVITEITEN



Aan de **groepssessies** namen telkens gemiddeld 8 mensen deel, met een minimum van 2 deelnemers en een maximum van 41.

Jongeren namen vooral deel aan de bokstrainingen in groep en het minst aan individuele gesprekken. Bij **volwassenen** was dat omgekeerd: zij namen vooral deel aan individuele en groepsgesprekken.

GEMEENSCHAP

768 mensen namen deel aan een **workshop of vorming**. 37% daarvan waren jongeren, 63% volwassenen. Per workshop of vorming namen gemiddeld 50 mensen deel, met een minimum van 10 deelnemers en een maximum van 200.

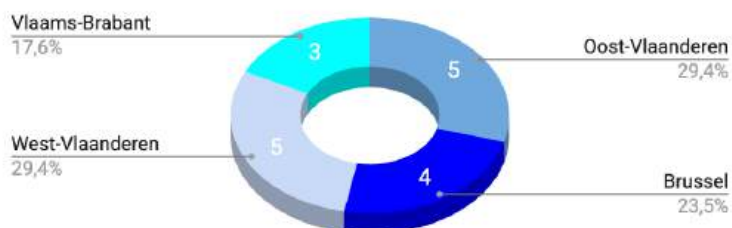
Qua **sectoren** bereikten ons vooral en evenveel vormingsaanvragen vanuit het onderwijs (2 secundaire scholen, 2 hogescholen en een onderwijsinstelling voor volwassenen) als vanuit hulpverleningsorganisaties (5 organisaties die met jongeren werken en 2 die hulp bieden aan volwassenen, waarvan 2 netwerkorganisaties die hulpverleners uit verschillende organisaties samenbrengen), naast 2 artistieke organisaties en 1 bedrijf.

SECTOREN



Onze vormingen en workshops gingen vooral door in **West- en Oost-Vlaanderen**, gevolgd door **Brussel** en **Vlaams-Brabant**.

GEOGRAFISCHE SPREIDING



MAATSCHAPPELIJK

Met **sensibiliserende acties** bereikten we in 2025 een publiek van **64.776 mensen**. Het overgrote merendeel daarvan bereikten we via digitale weg: campagnes op onze eigen digitale kanalen (met de Kop Uit 't Zand campagne als uitschieter met 14.848 views voor het filmpje, en volgers van onze Facebook- en Instagrampagina en lezers van onze verschillende boeken als meest 'steady' kanalen) en die van partners. Een kleiner deel van dat publiek bereikten we via live events, vormingen en workshops en samenwerkingen.



Ons publiek bestond voor $\frac{3}{4}$ uit **volwassenen** en $\frac{1}{4}$ **jongeren**.



Touché werd 4 keer uitgenodigd en gehoord door **beleidsmakers inzake geweld in Gent, Vlaanderen, België en Europa**:

- de Groep van deskundigen inzake actie tegen geweld tegen vrouwen en huiselijk geweld van de Raad van Europa (GREVIO)
- het adviescomité voor Maatschappelijke Emancipatie van de Kamer van Volksvertegenwoordigers
- het kabinet van Schepen voor Sociale Vooruitgang, Gezondheid, Ouderenbeleid en Cultuur Astrid De Bruycker in Gent
- het kabinet van de Minister van Welzijn, Cultuur, Armoedebestrijding en Gelijke Kansen Caroline Gennez

Het **project Samenleven van de FOD Justitie**, gestoeld op de leest van het oplossingsgerichte model van Touché, zorgde ervoor dat **gedetineerden in alle Belgische gevangenissen** konden deelnemen aan een programma rond agressie. Touché verzorgde het aanbod in de gevangenis van Oudenaarde, in samenwerking met Groep Intro, die het aanbod in de andere gevangenissen organiseerde. In de **gevangenis van Oudenaarde** namen **101 mensen** deel aan het aanbod van Touché.



*“Ik dacht altijd dat agressie gewoon bij mij hoorde.
Tijdens het traject begon ik te zien waar mijn reacties vandaan kwamen.
Dat betekende ook dat ik er iets aan kon veranderen.”*

Door het traject dat Liam volgde bij Touché,
dat bestond uit een combinatie van individuele gesprekken en groepsboksstrainingen,
kreeg hij meer inzicht in zijn gedrag en leerde hij spanning eerder herkennen.

*“Mijn partner zei dat gesprekken altijd eindigden in ruzie.
Tijdens de sessies begon ik te zien wat er gebeurde vlak vóór het escaleerde
en wat mijn bijdrage daarin was.”*

Barbara kwam eerst individueel langs.
Na een tijdje kwam ze ook een paar keer samen met haar partner op gesprek.
Door het perspectief van haar partner in die context te horen
kon ze anders reageren en ontstond er opnieuw ruimte voor gesprek.

*“In het begin dacht ik dat anderen moesten veranderen.
Later begon ik te zien dat ik zelf keuzes kon maken in hoe ik reageerde.”*

Alexander nam deel aan de groepsgesprekken.
In het begin kwam hij daar vooral ventileren over hoe anderen hem kwaad maakten.
Doordat niet alleen de groepsbegeleiders, maar ook de andere groepsleden
hem daarbij telkens vriendelijk maar kordaat en blijvend bevroegen over zijn gevoel, gedrag,
reacties, wensen, ... daarbij, viel zijn frank dat daar de sleutel tot verandering eigenlijk zit.

*“Ik dacht te komen leren hoe jullie met cliënten werken en daar inspiratie uit op te doen voor
hoe ik als professionele hulpverlener vervolgens mijn cliënten beter zou kunnen begeleiden.
Dat bleek al snel toch anders uit te draaien: ik moest vooral met mijzelf en mijn eigen
kwaadheid aan de slag. En hoewel dat in het begin wat ongemakkelijk aanvoelde, bleek dat
uiteindelijk het beste en meest efficiënte dat ik ooit in een vorming leerde, niet alleen voor
mezelf, maar dus ook om in mijn werk met andere mensen beter te kunnen handelen. ”*



Soldiers of Love Open briefschrijvers & ondertekenaars

SOCIAAL.NET Achtergrond, verhalen
en opinie voor sociale
professionals

 [Opinie](#)

Federale besparingen op mentaal welzijn: 'Dit zijn blijkbaar jullie jongeren niet?'

21 januari 2025

Pascal Debruyne, Hans Grymonprez, Jan Naert, Delphine Levrouw, Elke Plovie, Stijn Vanheule, Dries Dulsster

De federale overheid zet 3 miljoen euro aan steun stop voor projecten rond het mentale welzijn van jongeren. In een open brief klagen verschillende onderzoekers en docenten deze keuze aan. [De brief werd meer dan 2.000 keer ondertekend](#). "De klap is hard, niet alleen voor deze organisaties, maar nog meer voor de jongeren die bij hen aankloppen en (enkel) daar vertrouwen vinden."

JONG | OVERHEID



Kloof tussen staat en straat

Er is iets grondig fout aan het lopen met kinderen en jongeren in onze samenleving. “In elke klas zitten vandaag twee à drie getraumatiseerde kinderen” geeft kinderpsychiater Eva Kestens aan in De Standaard. Gedragsproblemen nemen toe.

Eén op de vijf jongeren kampt met matige tot ernstige mentale problemen en dat al van lang voor de coronapandemie, dit volgens een studie van de KU Leuven van november 2024. De helft van de jongeren dacht ooit aan zelfverwonding en één op vier doet ook daadwerkelijk aan zelfbeschadiging. Jongeren uit kansarme milieus blijken extra kwetsbaar.

‘Eén op de vijf jongeren kampt met matige tot ernstige mentale problemen.’

Het zijn signalen die niet alleen uit onderzoek komen, maar ook vanuit jeugdrechters, leerkrachten en jeugdwerkers. Fundamenteel gaat het over onze manier van zorgen voor iedereen in de samenleving. En net dat proberen tal van kleinschalige initiatieven te doen: aansluiten bij de belevingswereld van jongeren die het moeilijk hebben.

Dat een overheid nu met de botte bij 3 miljoen euro steun aan projecten rond mentaal welzijn voor honderden jongeren in tal van steden schrapt, duidt op een enorme kloof tussen “staat” en “straat”, waar de alledaagse leefwereld van jongeren zich afspeelt. Er is dus ook iets grondig fout aan het lopen met het beleid.

Contractbreuk

De verantwoordigde reacties lieten niet lang op zich wachten: “Ik hoop dat iemand in de regering vannacht niet slaapt na de keuze om kwetsbare jongeren in de steek te laten”, schreef Dimitri Antonissen in HLN. Ook in academische kringen dicht bij het werkveld is er consternatie. Plotsklaps zou een tweejarige financiering al na één jaar en zonder enige vooraankondiging stoppen. De enige mededeling? Er is geen akkoord in de regering in lopende zaken.

‘Dit is een contractbreuk zonder weerga.’

Dit is een contractbreuk zonder weerga met een reeks van betrokken sociale organisaties als Touché, TEJO, CAW, OCMW en Overkop in Gent, maar ook Solentra, Andante, VAGGA, Jongeren uit de wind, de Associatie Universiteit en Hogescholen Antwerpen, The Human Link, Young Fenix en KAVKA in Antwerpen.

Pure winst

Het is ook een contractbreuk met de samenleving. Het getuigt van een wereldvreemde overheid. Het is een zware financiële aderlating voor deze kwalitatieve initiatieven van onderuit, die grotendeels door vrijwilligers worden gedragen. Deze kwalitatieve initiatieven leveren de samenleving pure winst op.

Wat TEJO doet voor 60.000 euro zou in privépraktijken tot 240.000 euro kosten. MCKinsey berekende dat elke euro die geïnvesteerd wordt in Touché de samenleving 72 euro terug oplevert aan ‘sociale winst’: door het aantal schadelijke agressie-incidenten te verminderen, door een betere re-integratie te voorzien en door de samenleving te inspireren om moeilijkheden en conflicten oplossingsgericht aan te pakken.

Bij JOCO Impuls, van het Antwerpse CAW, worden jongeren tussen 10 en 16 jaar begeleid die niet langer naar school gaan. Het is een direct antwoord op de open brief van schooldirecteuren en zorgcoördinatoren aan Vlaamse ministers Gennez van Welzijn en Demir van Onderwijs: “Niet alleen zien ze steeds vaker ernstige gedragsproblemen of extreme emotionele problemen op school opduiken, het wordt ook steeds moeilijker om passende antwoorden te geven”.

Lees ook



‘Je mag jongeren niet het gevoel geven dat er iets mis is met hen’

‘Deze kwalitatieve initiatieven leveren de samenleving pure winst op.’

Precies eenzelfde soort dynamiek speelt bij het aanbod dat 'Solentra' doet voor nieuwkomers. Hun divers-sensitieve traumahulp helpt nieuwkomers drempels overstijgen, waardoor ze mee de schouders onder de samenleving kunnen zetten. Dit zijn de broodnodige 'inspirerende praktijken' als brug naar het onderwijs waar [Bruno Vanobbergen van het Katholiek Onderwijs naar verwijst in De Standaard](#).

Schaarste en besparingen

Deze beslissing van de federale overheid is een symptoom van wat al jarenlang speelt in de zorg- en welzijnssector, ook op Vlaams niveau. De sector kampt al jarenlang met grootschalige schaarste en opeenvolgende ondoordachte besparingen. Sinds 2010 zijn 650 miljoen euro werkingsmiddelen niet meer geïndexeerd, [stelt Zorgnet-Icuro vast](#).

Tijdelijke financiering gaat voor op structurele oplossingen. Van afstemming tussen beleid en praktijk en tussen bevoegdheden is weinig sprake. De overheid verwacht al jaren dat organisaties en sectoren beter samenwerken, maar zelf slagen ze daar niet in, gezien het gebrek aan toekomstplanning tussen deze beleidsniveaus.

Een harde klap

Hoe dan ook, deze initiatieven zijn pioniers die aan de slag gaan met de 'basics' van goede hulpverlening. Ze handelen vanuit een sterk ethisch perspectief en slagen erin om connectie te maken met de alledaagse leefwereld van jongeren; één van de grootste voorwaarden voor jongeren om vertrouwen te geven en in verbinding te gaan. Hun handelen is bovendien niet louter gericht op het probleem als individueel probleem, maar ze bevragen ook maatschappelijke oorzaken zoals armoede, huisvesting of onderwijs.

De klap is hard, niet alleen voor deze organisaties, maar nog meer voor de jongeren die bij hen aankloppen en (enkel) daar vertrouwen vinden. Dat zal opnieuw wonden slaan nadat ook elders hun vertrouwen is geschonden. Daar is deze overheid verantwoordelijk voor.

Hoe kan je tegelijkertijd een beleid voeren waarbij jonge mensen door de gaten van het vangnet vallen, vervolgens schouderklopjes geven aan kleinschalige organisaties die de gaten dichtten, en daarna met een vingerknip 3 miljoen euro besparen? Cognitieve dissonantie op stereoïden, dit soort politiek.

Lees ook



[Eva Kestens: 'Trauma blijft te lang onder de radar'](#)

Ondertekenaars van de open brief

Meer dan 2.000 mensen ondertekenden deze open brief. Je vindt de volledige lijst met ondertekenaars terug via [deze link](#).

Ondertekenaars open brief federale besparingen op mentaal welzijn jongeren

21 januari 2025 Redactie Sociaal.Net

De Federale Overheid zet 3 miljoen euro aan steun stop voor projecten rond het mentale welzijn van jongeren. In een open brief klagen verschillende onderzoekers docenten deze keuze aan. De brief werd meer dan 2.500 keer ondertekend, de ondertekenaars vind je in dit overzicht.

De lijst kreeg een laatste update op 22 januari 2025. De lijst is nu afgesloten, er worden geen nieuwe namen meer opgenomen. De initiatiefnemers van de open brief meldden ons dat het wegens technische problemen met het Google document waarin de namen verzameld werden, mogelijk is dat er namen verdwenen zijn ten opzichte van de versie die op 21 januari gepubliceerd werd.

